

# la Repubblica delle Donne

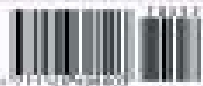
**San Paolo**  
**LA CITTÀ DEGLI**  
**ELICOTTERI**  
di Omero Cial

**Emergency**  
**SUDAN, C'È**  
**UN NUOVO**  
**PROGETTO DI PACE**

**Arto**  
**BERLINDE,**  
**KATHARINA**  
**E LE STATUE**  
**GIGANTI**

**Sfide scientifiche**  
**ARRIVA L'EMBRIONE**  
**CHIMERA**

Anno 12° N. 332 del 9 giugno 2007



1111-004400



## NEOSPIAGGE/CABINE APERTE

È ispirato all'omonimo film di Stanley Kubrick, come dichiara il raffinato gioco di parole, il progetto vincitore di "Bathing Beauties", concorso internazionale promosso dall'artista Michael Trainor per trasformare 16 chilometri di spiaggia dell'east-coast inglese in una galleria di sorprendenti microarchitetture balneari tra Mablethorpe e Chapel St. Leonards nel Lincolnshire. «La consapevolezza dell'inquinamento causato dagli spostamenti aerei genera un ritorno alla vacanza tradizionale sul litorale inglese, ma con un approccio innovativo», dicono Julia Feix e Tarek Merlin, i due giovani architetti autori della cabina "aperta-chiusa". Due vetrate, rivestite da una speciale pellicola, riflettono il paesaggio sulla superficie esterna ma restano trasparenti dall'interno. Straniamento e ironia sono accentuati dalle due cornici giganti che sottolineano l'effetto trompe l'oeil e dalle restanti pareti, rivestite da stampe digitali di alberi a grandezza naturale, che slittando all'esterno creano l'illusione di una foresta in riva al mare. Un progetto ad alta intensità concettuale per due pupilli di Will Alsop ([www.feixandmerlin.com](http://www.feixandmerlin.com)). **Alessandra Orlandoni**

## LAVORI IN CORSO/IL GRANDE PIERCING

Sarà Maurice Nio, innovativo esponente dell'architettura olandese, ad ampliare il Museo Luigi Pecci di Prato. Una specie di grande piercing urbano abbraccerà gli edifici di quello che alla sua apertura, nell'88, è stato il primo centro italiano dedicato all'arte contemporanea, e che ora ospiteranno la collezione permanente. Il livello inferiore del nuovo anello sarà dedicato agli spazi ricettivi, quello superiore alle mostre temporanee. Il nome del progetto, *Sensing the Waves*, allude all'interazione tra opere e città favorita da un nuovo sistema di percorsi e dalla riorganizzazione degli spazi esterni. Il Pecci continuerà a indagare l'avanguardia artistica internazionale, soffermandosi sulla scena toscana e costituendo la testa di ponte del sistema cui appartengono Museo delle Papesse di Siena e Palazzo Fabroni, Pistoia ([www.centropecci.it](http://www.centropecci.it)). **E. Franzoia**



## MOSTRA/I NEOPULP

Quello della foto è un polittico del nuovo tipo: si intitola *Please Give Blood*, A me il sangue please, è dell'artista canadese Neil Farber che lo ha composto in sedici fogli abitati da creature sanguinolente e pulp ma più pop che paurose. In linea col neopulp tarantiniano, alla *Grindhouse*. Quello che non si vede nella foto, ma sarà in mostra con Farber alla galleria Perugi di Padova fino al 20 settembre, è l'inglese residente in Italia Chris Gilmour, noto per le moto-

ciclette di cartone, che stavolta si dà all'"usa e getta": statue di uomini illustri di cui si sono dimenticate le gesta ([www.perugiartecontemporanea.com](http://www.perugiartecontemporanea.com)).



## LIBRO/FUNGHI ARRAMPICATORI?

Può il cognome influenzarci la carriera? E la camminata rivelare la nostra vera personalità? Perché le banane sono più "simpatiche" delle mele? A queste e altre domande risponde Richard Wiesman con *Quirkology: The Curious Science of everyday lives* (Macmillan), viaggio attraverso fatti apparentemente slegati fra loro e che invece possono avere un gran peso sulla vita di tutti i giorni. Il libro è il risultato di vent'anni di studi, in cui il professore ha esaminato fatti curiosi (*quirk* in inglese significa strano) e raccolto le bizzarre ricerche di colleghi. Come quella di Robert Sommer dell'università di California, che intervistate alcune persone su come "percepivano" la frutta, riuscì ad attribuirle una personalità: limoni antipatici, cipolle stupide, funghi arrampicatori sociali. **Monica Marelli**

